



Kultur für alle Menschen

Casinos Austria will die Zugangsschwellen zu Kunst und Kultur weiter reduzieren – auch für sozial benachteiligte Familien

Am 1. Jänner 1968 nahm Casinos Austria seinen Spielbetrieb auf, bereits im Frühsommer 1968 trat Casinos Austria erstmals als Hauptsponsor der Wiener Festwochen auf und hat dieses Engagement seitdem ohne Unterbrechung fortgeführt. „Kulturelle Einrichtungen wie die der Wiener Festwochen können für das internationale Bild Österreichs unglaublich viel wert sein“, sagt Casinos Austria Vorstand Prof. Dietmar Hoscher, „die Vielfalt von Kunst und Kultur ist zudem ein Eckpfeiler jeder demokratischen Gesellschaftsordnung.“

Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des Sponsorings von Casinos Austria. In der nunmehr 51. gemeinsamen Spielsaison kommt aber ein neuer Aspekt hinzu. Im Rahmen einer Schärfung des Sponsoringfokus hat es sich die Casinos Austria und Österreichische Lotterien Gruppe zum Ziel gesetzt, sozial benachteiligten Familien mit Kindern oder Jugendlichen den Zugang zu Einrichtungen und Institutionen zu ermöglichen, die sonst wohl unerschwinglich wären. Bei den Festwochen 2018 wird nun erstmals ein Kontingent an Tickets für diesen Zweck bereitgestellt, und zwar für die Premiere der international viel beachteten Theaterproduktion „Kamp“ am 18. Mai in der Halle G im MuseumsQuartier. Das Rotterdamer Theater- und Performance-Kollektiv Hotel Modern behandelt darin die unfassbaren Gräuel des Konzentrationslagers Auschwitz in der Form eines Live-Animationsfilms.

„Kunst und Kultur soll grundsätzlich allen Menschen zugänglich gemacht werden. Das gilt natürlich ganz besonders im Gedenkjahr 2018 für Inszenierungen, die sich mit derart wichtigen Themen unserer Geschichte auseinandersetzen“, so Vorstandsdirektor Hoscher.

Rückfragehinweis:

Martin Himmelbauer
Leiter Corporate Communications
Casinos Austria AG
Tel.: +43/1/ 53440-22326
E-Mail: martin.himmelbauer@casinos.at